



Joven empresario encuentra EL ÉXITO EN EL ÁMBITO DIGITAL

INDIESPRING ACABA DE CELEBRAR SU QUINTO CUMPLEAÑOS Y SU DIRECTOR,

Rob Sandbach, solo tiene 29 años... ¡Qué gran logro! Rob empezó su vida laboral en agencias digitales en donde trabajó con muchas marcas importantes, pero en su tiempo libre desarrolló su interés por crear videojuegos. Al final, dejó la seguridad de un empleo para explorar el mundo del freelance y empezó a trabajar con su primer cliente desde su habitación; ese cliente sigue con él.

ROB NO TOMÓ CONSCIENTEMENTE LA DECISIÓN

de desarrollar su empresa pero, con la cantidad de trabajo que le llegaba, necesitaba contar con más gente (su hermano fue el primero). Indiespring empezó a crecer y con tres personas, era hora de moverse a una oficina de «verdad». Los servicios que proporcionaban se expandieron también, para incluir el marketing digital, el desarrollo de sitios web, PPC y aplicaciones móviles.

La cultura de Indiespring es primordial para Rob. Al principio, era fácil, ya que había contado con amigos y familia para trabajar en su empresa. Sin embargo, al ir desarrollándola, Rob tenía que trabajar más duro para mantener el liderazgo y el estilo de trabajo que es la base de Indiespring. Reconoce que hoy en día muchos empleados buscan algo más que un buen sueldo: trabajo flexible, una nevera llena de bebidas y un día a la semana para formación y desarrollo personal son algunos de los fantásticos beneficios de los que todos gozan, todo dentro de su prestigiosa oficina nueva en el centro de Manchester.

En cuanto a los clientes de Indiespring, pueden estar seguros de que el servicio tendrá un toque personal. No hay jerga técnica, solo conversación sencilla y sincera, lo cual los clientes valoran y, lo que es más importante, ¡entienden!

Entonces, ¿qué ha aprendido Rob en sus cinco años como empresario? «¡He pasado de hacer, a decirle al personal qué hacer, a tener empleados ahora que ya saben lo que deben de estar haciendo! Mi curva de aprendizaje sobre el liderazgo y la cultura ha sido enorme, y eso es solo una parte en la que TAB me ha ayudado inmensamente. TAB es el mejor amigo de nuestra empresa».

Rob se unió a TAB cuando llevaba dos años con su empresa. Admite que al principio era escéptico, aunque sabía que necesitaba algo que lo ayudara a escalar y crecer.

«No veía cómo alguien fuera de mi sector podía aconsejarme, ¡pero estaba equivocado!» La inversión en tiempo y dinero era una preocupación, pero admite que aprendió tanto en los primeros meses, que pronto se dio cuenta de que su relación con TAB sería a largo plazo.



Como todos los Comités TAB, el de Rob tiene una variedad de diferentes personas y empresas, pero está claro que todos se llevan bien, lo cual no quiere decir que siempre estén de acuerdo: «A menudo hay puntos de vista y perspectivas contrarias y es importante para tener un tapiz rico en ideas y consejos».

«¿Mis compañeros de Comité TAB? ¡Los adoro!» añade. «Son de empresas muy diferentes, pero esto solo aumenta la riqueza y calidad de los debates y opiniones».

«Trabajar con mi Coach Paul, a quien realmente le importamos mi empresa y yo, ha transformado mi manera de llevarla. Paul tiene una habilidad excepcional de ver el problema desde nuevos ángulos».

El futuro de Indiespring es ambicioso: 50 % de crecimiento en volumen en 2017, ¡pero con la ayuda de TAB y su equipo motivado, Rob está convencido de que puede lograrlo!